

THE WHOLE COMPANY

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT



2024

INDHOLD

02
HISTORIEN OM TWC

06
TWC'S MÅLSÆTNING I ARBEJDET
MED BÆREDYGTIGHED

14
PRODUKTER

30
MEDARBEJDERE

04
BÆREDYGTIGHEDS-
RAPPORTERING

08
KLIMA

22
MILJØ

34
DATA



Hos The Whole Company (TWC) er arbejdet med bæredygtighed en integreret del af vores virksomheds DNA. Vi mener, at ansvarlig forretningsdrift og konkurrencedygtighed skal gå hånd i hånd. Derfor stræber vi konstant efter at reducere vores miljø- og klimapåvirkning samtidig med, at vi tilbyder vores kunder velsmagende produkter, der er produceret med omtanke for mennesker og den verden, vi bor i.

Dette udgør en spændende og udfordrende rejse, der kontinuerligt kræver, at vi som virksomhed udvikler os og holder trit med forandringer. For at navigere på denne rejse, vil vi årligt udgive en bæredygtighedsrapport, der giver et datamæssigt indblik i, hvordan arbejdet med bæredygtighed står til i TWC.

Vi er stolte af i år at kunne præsentere vores første bæredygtighedsrapport og håber at du som læser har lyst til at følge med.

Rigtig god læselyst.



HISTORIEN OM TWC

For mere end 30 år siden startede Henrik Winther-Olsen TROPE-mærket på sin fars slægtsgård – Toftkær. Det hele startede med en pistacienød i 1989, da Henrik som den første herhjemme begyndte at importere de gode nødder og tørrede frugter til Danmark. De blev dengang håndpakket på familiens gård 'Toftkær', hvor hele familien hjalp til. Det var en enkelt lille nød, som skulle starte masser af smagsoplevelser for danskerne – og blive et stort forretningseventyr for The Whole Company.

Det lyder næsten lidt for enkelt til at være sandt. Men det er nu engang sådan, det er. Det er den enkelhed, som vi i over 30 år har tilbudt danskerne i form af gode, naturlige produkter. Vi var de første herhjemme, der for alvor bragte tropiske produkter som pistacienødder, bananchips og jordnødder ind i danskernes madvaner og gav dem muligheden for et sundere alternativ til snacks. I dag er processerne blevet moderniseret. Udvalget er blevet større. Og smagene er fulgt med tiden. Men vores kerne er præcis den samme: Vi finder gode råvarer, giver dem et sundt smagsunivers og tilpasser dem til folks hverdag.



BRANDS



TROPE

FREDSTED

Heidelberg



Antal medarbejdere
101

Balancesum
24,4 mio Euro

NACE KODER:

10.39.00
Anden forarbejdning og
konservering af frugt og grøntsager

10.83.00
Forarbejdning af Te og Kaffe



BÆREDYGTIGHEDS- RAPPORTERING

Vores arbejde med bæredygtighedsrapportering udspringer af det nye EU-direktiv CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Direktivet er på nuværende tidspunkt sat i bero efter det nye EU-Omnibusforslag, som skal simplificere og reducere rapporteringsbyrden for virksomheder. TWC forventede tidligere, at vi skulle efterleve disse krav fra 2026. Derfor påbegyndte vi sidste år vores dobbeltvæsentlighedsanalyse, som skulle danne grundlaget for vores fremtidige rapportering.

På baggrund af det nye Omnibusforslag forventer TWC ikke længere at blive direkte omfattet af CSRD. Vi ønsker dog fortsat at bidrage til en mere standardiseret rapportering og at kunne efterkomme de krav, vi møder fra vores kunder. Derfor har vi også valgt at basere vores bæredygtighedsrapportering i 2024 på den frivillige VSME-standards (Voluntary Small Medium Enterprises) basismodul. VSME dækker de samme bæredygtighedsaspekter, som CSRD-virksomhederne er underlagt gennem ESRS (European Sustainability Reporting Standards), men er tilpasset de mindre virksomheder gennem proportionalitetsprincippet.

Vi har i år besluttet, at rapporten er bygget op om de strategiske fokusområder, som vi i 2024 valgte skulle være retningsgivende for vores arbejde med bæredygtighed.

Vi anskuer CSRD som fundamentet for disse fokusområder, hvorfor vi også løbende vil rapportere på disse forhold. Vi vil fremover vurdere, om dette er den bedste måde at strukturere rapporten på, og muligvis også tilpasse og ændre formatet i takt med, at vi bliver klogere.



TWC'S MÅLSÆTNINGER I ARBEJDET MED BÆREDYGTIGHED



- SBTi¹ forpligtigelse i 2025.
- 42 % CO₂e reduktion i scope 1 og 2 frem mod 2028.

¹ Læs mere om SBTi på side 10



- I 2028 skal alle TWCs emballager være designet til, at de kan genanvendes.
- Sorteringsvejledninger på alle emballager i 2025.
- Alt pap og papir skal være FSC-certificeret afskovningsfrit i 2028.
- Vi vil reducere materiale og volumen på emballager til et minimum (Dog uden at gå på kompromis med funktionaliteten).
- Alle leverandører skal underskrive og leve op til TWCs Code of Conduct.
- Arbejde med øget fokus på sociale audits og certificeringer.



- Begrænse vores interne produktionsspild til et minimum.
- Vi skal have aftagere til alt spild, der er på vores fabrikker.
- Minimere kassationer af vores produkter.
- Implementer indsatser, der skal reducere affaldsmængder og sikrer høj genanvendelse af disse.



- Vi vil have en Medarbejder-tilfredshed, der vurderes som "tilfreds" eller "meget tilfreds" på 75% eller højere.
- TWC vil frem mod 2028 opstille yderligere målsætninger på dette område.

Nb. Hvis du ønsker at læse mere om TWC's 2028 strategi, er dette muligt på vores hjemmeside.

KLIMA

I TWC har vi klima som en vigtig prioritet i vores arbejde med bæredygtighed. Vi arbejder konstant på at minimere de negative påvirkninger, som er til stede i vores egen drift og i vores værdikæde. Dette gør vi ved at indsamle data på vores emissioner i Scope 1, 2 og 3.

Vores ambition er at reducere vores CO₂e-udledning i Scope 1 og 2 med 42 % frem mod 2028, samtidig med at vi i 2025 vil tilslutte os Science Based Targets initiative (SBTi).

Vi tror på vigtigheden af at være transparente på tværs af virksomheder og industrier og ser derfor også SBTi som et vigtigt fundament for arbejdet med klimareduktioner.

På rette vej

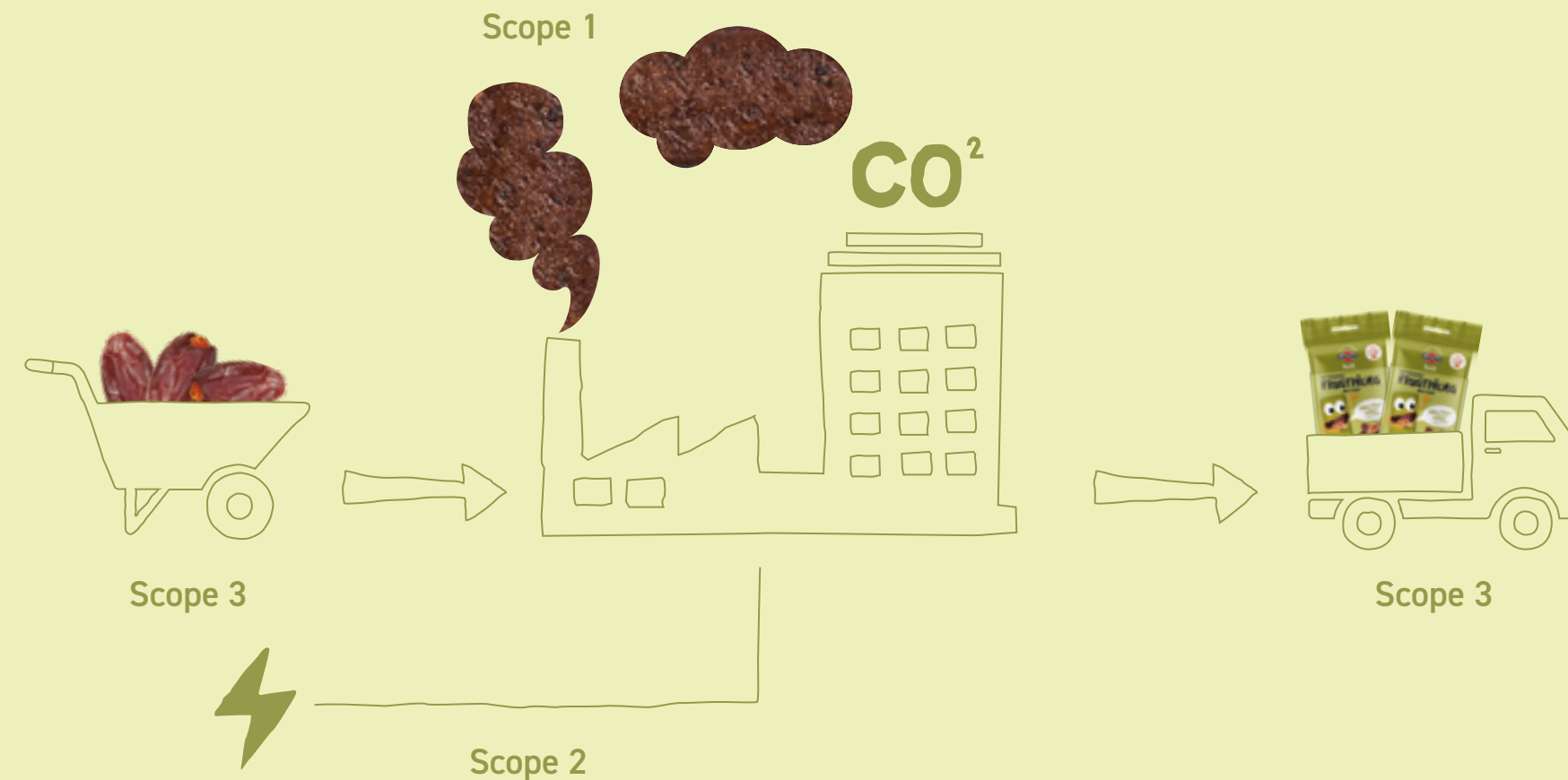
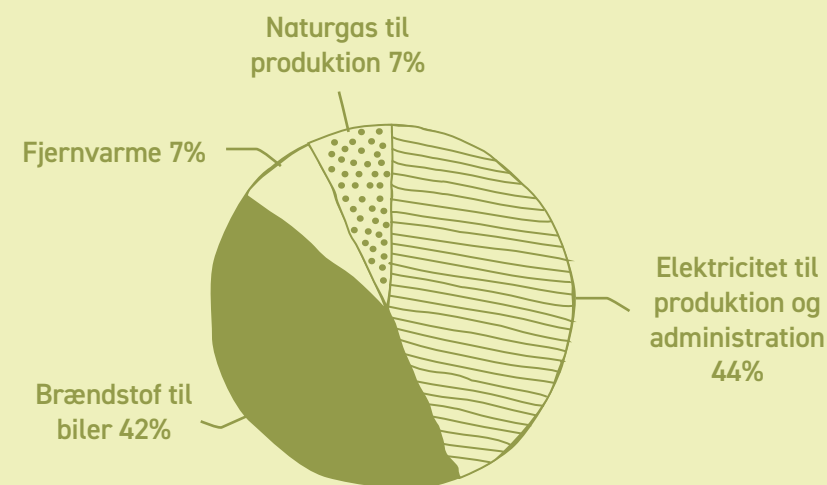
I 2024 reducerede TWC sine samlede CO₂e-udledninger i Scope 1 og 2 med 32,5 tons, svarende til en samlet nedgang på 13 %. Resultatet er et direkte udtryk for målrettede tiltag i både produktion og drift. En central drivkraft bag reduktionen har været skiftet fra naturgas til varmepumper på fabrikken i Køge, som blev gennemført i 2023. Samtidig har vi igangsat en gradvis indfasning af elbiler i vores køretøjsflåde. Begge initiativer har bidraget væsentligt til resultatet.

I Scope 1 mindskede vi vores udledning med 12,15 tons CO₂e primært som følge af overgangen fra Naturgas til El på vores fabrik i Køge.

I Scope 2 har vi oplevet et fald på 20,5 tons CO₂e. Denne reduktion er især grundet energioptimeringstiltag på fabrikker og maskiner.

I 2025 fortsætter vi denne udvikling. Der er planlagt yderligere investeringer i elbiler, udskiftning af lyskilder og optimering af trykluftsystemer – tiltag, der både styrker klimadagsordenen og vores energieffektivitet.

Scope 1 og Scope 2



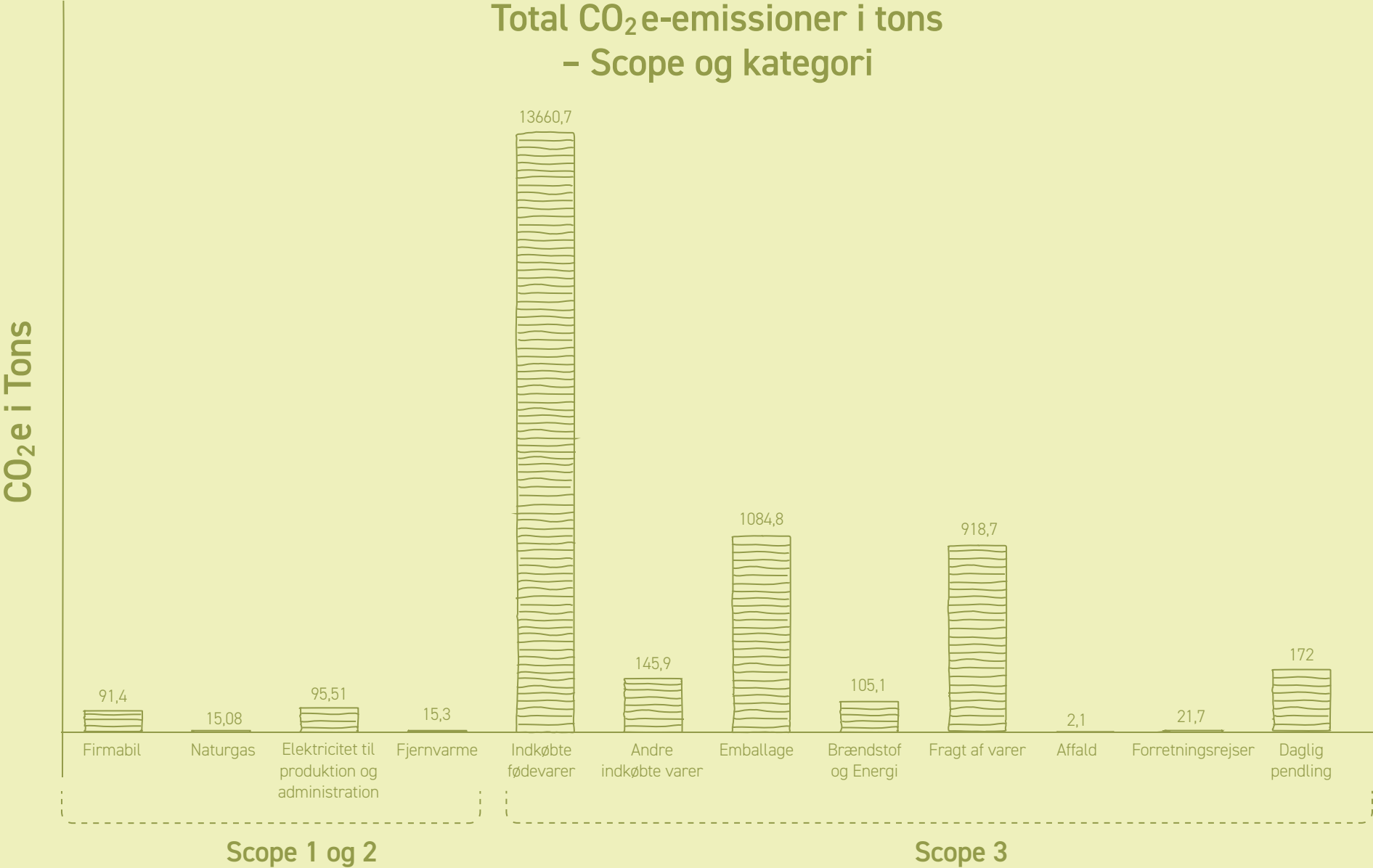


Scope 3 den svære nød at knække

TWC har en klar ambition om også at reducere udledninger i Scope 3 – et område, hvor data og samarbejde er afgørende. I 2024 steg udledningen i Scope 3 til 851,7 tons CO₂e. Stigningen afspejler i høj grad vores forretningsvækst og en øget mængde indkøbte råvarer og emballage. I TWC kommer 93% af vores Scope 3-udledninger fra køb af varer og tjenester. Beregningen er baseret på emissionsfaktorer fra anerkendte, eksterne databaser, hvor indkøbte mængder multipliceres med relevante faktorer for de enkelte råvarer. For at forbedre dette grundlag arbejder vi aktivt på at udvikle mere leverandørspecifikke data. Dette kræver dog, at vores leverandører også arbejder databaseret med deres klimaindsatser.

SBTi – målrettet klimaindsats i tråd med Paris-aftalen

I 2025 vil TWC påbegynde tilslutningen til Science Based Targets initiative (SBTi). Med dette skridt forpligter vi os til at reducere vores drivhusgasudledninger i overensstemmelse med Paris-aftalens 1,5°C-målsætning. Fødevarebranchen er ansvarlig for op mod 30 % af verdens samlede drivhusgasudledninger. Derfor har vi – som aktør i branchen – et særligt ansvar for at bidrage til den nødvendige omstilling. Flere af vores kunder har allerede stillet krav om, at deres leverandører forpligter sig til SBTi. Vi ønsker at støtte denne udvikling og tage ansvar. Derfor vil vi i slutningen af 2025 indlede den officielle proces. Efter tilslutningen følger validering af vores målsætninger og de datagrundlag, vi anvender.



Partnerskab og gennemsigtighed – vejen til Scope 3-reduktioner

Vi anerkender, at Scope 3-udledninger kun kan reduceres gennem tæt samarbejde i værdikæden. Derfor vil vi i 2025 intensivere dialogen med de leverandører, der står for den største andel af vores Scope 3-aftryk. Første skridt bliver at kortlægge leverandørernes modenhed i arbejdet med klimadata og reduktionsindsatser. Denne indsigt vil danne grundlag for fremtidige partnerskaber og fælles reduktionstiltag. Fra næste år vil vi inkludere disse indsigter som en del af vores årlige bæredygtighedsrapportering.



PRODUKTER

Hos TWC sætter vi en dyd i at levere kvalitetsprodukter med fokus på både sundhed og bæredygtighed. Vi arbejder målrettet på at sikre, at vores produkter udvikles, produceres og pakkes med respekt for både mennesker og miljø. To områder, vi har et særligt optaget af, er vores emballager og sociale forhold i vores værdikæde. Her ønsker vi som virksomhed at gøre en aktiv indsats og bidrage positivt til en bæredygtig udvikling.

Emballager

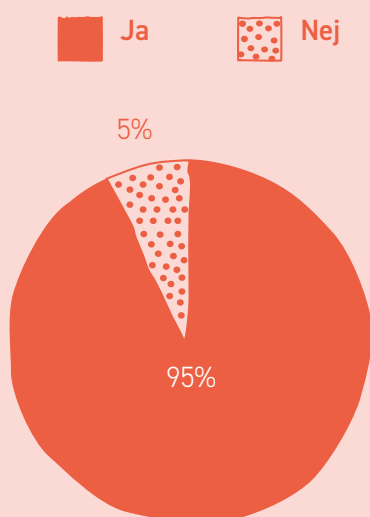
Emballage spiller en afgørende rolle i TWCs produkter, da den beskytter og sikrer produktkvaliteten under opbevaring og transport. Samtidig er produktion og bortskaffelse af emballage forbundet med et betydeligt ressourceforbrug. Derfor besluttede TWC i 2024 at intensivere indsatsen for at optimere vores emballager – både ved at mindske materialeforbruget og ved at sikre, at emballagerne kan genanvendes efter brug.

På vej mod 100% genanvendelse

Vi har sat som mål, at alle vores emballager skal kunne genanvendes senest i 2028. Takket være en flerårig indsats og et stærkt samarbejde med vores leverandører, kan vi allerede nu dokumentere, at 95 % af vores emballager er designet til genanvendelse. I 2024 ændrede vi eksempelvis folien i Castus GrineBiddere fra en folie, som før skulle sorteres som restaffald, til en, der designet til genanvendelse. Denne ændring betyder, at Castus nu er vores første varemærke, hvor samtlige folier er designet til genanvendelse.



Genanvendelighed

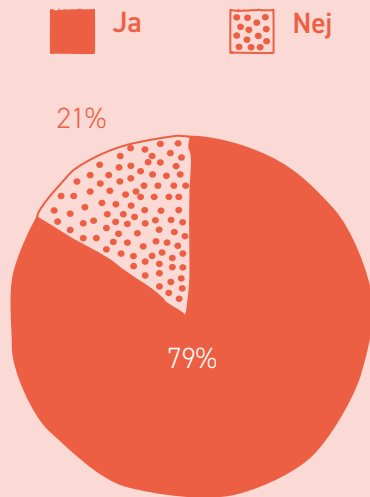


Sortering er afgørende

For at emballager reelt kan genanvendes, er korrekt sortering hos forbrugerne essentiel. Sorteringspiktogrammer er derfor et vigtigt redskab. TWC har besluttet, at alle vores emballager i Danmark senest i 2025 skal være tydeligt mærket med piktogrammer, der guider forbrugerne i korrekt sortering.

Vi er rigtig godt på vej. I dag bærer 79 % af vores emballager sorteringspiktogrammer. Vi har lagt en plan for hvordan vi når i mål med de sidste. Grunden til vi ikke påsætter piktogrammer nu skyldes, at vi ikke ønsker at kassere emballager som allerede er blevet produceret. I stedet vil vi påsætte disse piktogrammer i takt med, at vi genproducerer nye emballager. I de enkelte tilfælde, hvor genbestilling først sker i 2026, har vi vurderet, at dette er den mest ansvarlige løsning.

Sorteringspiktogram

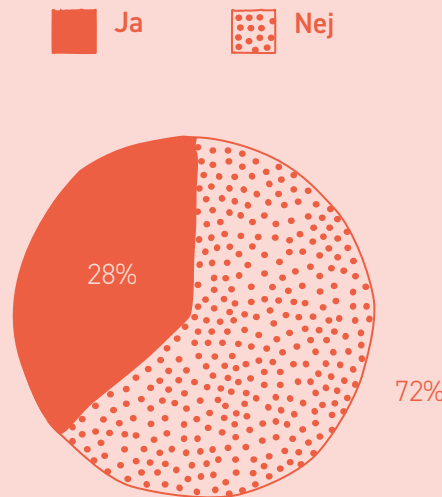


Fokus på ansvarligt skovbrug

TWC anerkender, at vi står midt i en biodiversitetskrise, og vi ønsker aktivt at bidrage til løsninger. Afskovning er en væsentlig problemstilling, og vi mener, det er afgørende at forvalte skove ansvarligt.

Derfor har vi som mål, at alle vores papirbaserede emballager senest i 2028 skal være FSC-certificerede. FSC-mærkningen er bredt anerkendt og nyder høj tillid blandt forbrugere, da den understøtter ansvarlig skovdrift. I dag er 28 % af vores papirbaserede emballager allerede FSC-certificerede, og vi arbejder løbende med vores leverandører for at opnå fuld implementering.

FSC Certificeret materiale





Mindre luft og mindre plast

Et andet centralt fokusområde i 2024 har været at reducere unødigt luft og plast i vores emballager. Mange emballager er designet i dimensioner, som optager unødigt meget plads under transport og opbevaring. Dette påvirker både CO2e-udledningen og transportomkostningerne negativt. I 2024 gennemførte vi flere målrettede tiltag for at forbedre emballage-effektiviteten. I årets sidste kvartal reducerede vi eksempelvis folien til GrineBiddere med 28 %, svarende til en besparelse på 1.053 kg plast årligt. Tidligere på året gennemførte vi også en optimering af First Class-serien i Trope, hvor foliemængden blev reduceret med 38 %, hvilket sparede yderligere 258 kg plast i 2024. I 2025 intensiverer vi dette arbejde yderligere med nye optimeringstiltag på tværs af vores emballageportefølje.

Klar til producentansvaret i 2025

I 2024 har TWC forberedt sig på de kommende regler om producentansvar for emballage og engangsplast, som træder i kraft i 2025. Forberedelserne omfatter indsamling af detaljerede emballagedata og udvikling af nye datasystemer, som ikke blot skal sikre lovoverholdelse, men også give os bedre indsigt i, hvor der findes yderligere optimeringsmuligheder i vores emballageportefølje. Vi står et rigtig stærkt sted hvor vi vurderer vi er klar til at kunne imødekomme disse nye krav.



Brands der forpligter

I TWC tror vi på vigtigheden af meningsfulde samarbejder, hvor vi som virksomhed kan bidrage til at gøre en forskel i vores samfund. I 2024 indgik vi blandt andet et samarbejde med Legeheltene, samtidig med at vi fortsat ydede donationer i forbindelse med krigen i Ukraine.

Legeheltene Castus X Legeheltene

I 2024 indledte vi et meningsfuldt samarbejde med Legeheltene og lancerede en helt særlig udgave af vores produkt: Superhelte GrineBidder. Poserne blev midlertidigt fyldt med fantasifulde frugtfigurer i form af superhelte, lavet af dadler, banan, gulerod og pære. For hver solgt pose donerede vi 0,50 kr. til Legeheltens arbejde med alvorligt syge børn og deres familier. Når en livstruende eller uhelbredelig sygdom rammer et barn, forandres hverdagen øjeblikkeligt. Bekymringer og usikkerhed fylder alt – både for barnet og for hele familien. Legeheltene skaber frirum gennem leg og kreativitet og giver mulighed for at opleve glæde og samvær midt i en svær tid.

Et af Legeheltens vigtige initiativer er Heltekaravanen, som besøger børn og unge med alvorlig sygdom i deres hjem. Formålet er at tilbyde leg, sansestimuli og kreative aktiviteter, der tager udgangspunkt i familiens behov og barnets tilstand. For nogle indebærer det sanselege og kreative værksteder, mens det for andre handler om at sætte håndaftryk eller dekorere mindekasser i barnets sidste tid. I 2024 fandtes Heltekaravanen kun som et tilbud i Region Nordjylland. Gennem salget af Castus Superhelte GrineBidder indsamlede vi i alt 30.000 kr., hvilket bidrager til at udvide Heltekaravanens rækkevidde til også at omfatte familier i Region Syddanmark og Region Hovedstaden i fremtiden.



Ansvar gennem hele værdikæden:

Hos TWC er ansvarlighed på tværs af hele værdikæden en grundlæggende prioritet. I 2024 introducerede vi en struktureret due diligence-proces, som skal styrke vores indsats for at sikre ansvarlig forretningspraksis i samarbejdet med leverandører. Et af de væsentligste tiltag i denne forbindelse var en opdatering af vores Code of Conduct, hvor vi nu stiller mere præcise og ambitiøse krav til vores samarbejdspartnere.

TWC's Code of Conduct forpligter alle leverandører til at udvise ansvarlig og etisk forretningsførelse. Et centralt element i kravene er overholdelsen af FN's grundlæggende erklæring om menneskerettigheder (International Bill of Human Rights) samt ILO's kernekonventioner, som beskrevet i FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv.

Vi arbejder ud fra en risikobaseret tilgang, hvor vi foretager løbende opfølgning med leverandører, der opererer i såkaldte risikolande – defineret ud fra Amfori BSCI's landerisikoklassificering. På baggrund af denne vurdering identificerer vi specifikke leverandører, som vi undersøger nærmere.

De identificerede risikoleverandører, skal kunne fremvise dokumentation for efterlevelse af vores Code of Conduct. Det kan ske gennem tredjeparts sociale audits som BSCI, SMETA 4-pillar eller SA8000 – eller via relevante certificeringer som Rainforest Alliance eller Fairtrade.

Hos TWC ser vi denne proces som en del af et gensidigt og tillidsfuldt samarbejde med vores leverandører. Hvis en leverandør ikke umiddelbart kan opfylde kravene, eller hvis der konstateres væsentlige afvigelser i en audit, udarbejder vi i fællesskab en forpligtende handlingsplan, der sikrer, at leverandøren bringes i overensstemmelse med vores standarder.



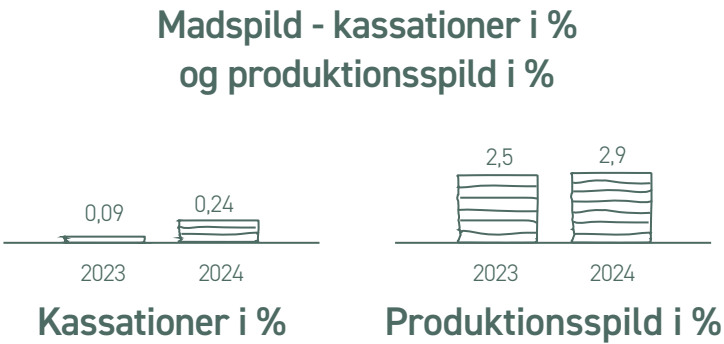
MILJØ

Hos TWC har vi et vedvarende og stærkt fokus på at reducere vores miljøpåvirkning. Vi arbejder kontinuerligt med at optimere den interne affaldssortering, minimere produktionsspild og reducere kassationer. Disse tiltag er centrale for vores ambition om at drive en mere bæredygtig fødevareproduktion. Et område, vi i stigende grad retter opmærksomheden mod, er biodiversitetskrisen. Udover vores målsætninger om FSC-certificeret emballage og overholdelse af EU's forordning om afskovningsfrie forsyningskæder (EUDR), som træder i kraft i slutningen af 2025, ønsker vi aktivt at bidrage til løsninger på dette globale problem. Derfor undersøger vi muligheden for at indgå i partnerskaber og og samarbejdsmodeller, hvor vi som virksomhed kan spille en aktiv og positiv rolle.

Til Kamp mod Madspild:

På verdensplan går omtrent en tredjedel af al produceret mad til spilde, uden at blive konsumeret af mennesker. Dette vidner om et globalt fødevarer-system i ubalance. Som fødevareproducent har TWC et særligt ansvar for at bidrage til løsninger. Derfor har vi iværksat en række konkrete initiativer på vores fabrikker med det formål at sikre, at flest mulige råvarer bliver til produkter hos forbrugerne – og ikke går til spilde. Ét af de væsentligste tiltag i 2024 var optimeringen af vores båndsystemer, som håndterer råvarer i produktionen. Denne forbedring har haft en mærkbar, positiv effekt på mængden af produktionsspild. Som noget nyt begyndte vi desuden i 2024 at måle og dokumentere vores kassationer i forhold til det samlede antal producerede varer samt vores spildprocent i produktionen. Dette giver os et solidt datagrundlag, som vi vil bruge til

at fastsætte konkrete målsætninger fremadrettet. I 2024 lå vores kassationsprocent på 0,24 %, mens spildet fra produktionen udgjorde 2,9 %. Vi arbejder målrettet på at fastholde disse lave niveauer og samtidig etablere samarbejder med relevante aftagere, som kan modtage de resterende spildmængder med henblik på at sikre optimal ressourceudnyttelse.



Meningsfulde samarbejder mod madspild

Hos TWC arbejder vi målrettet for at sikre, at så få af vores produkter som muligt går til spilde. Gennem strategiske samarbejder med organisationer og virksomheder, der deler vores værdier, giver vi fødevarer med kort holdbarhed, kosmetiske fejl eller overskydende lager nyt liv.





Too Good To Go: Verdens største platform for overskudsmad

Too Good To Go forbinder forbrugere med virksomheder, der har varer i overskud – og giver god mad en ny chance, i stedet for at lade den ende som affald. Via deres app sælges produkter i såkaldte lykkeposer, som gør det let og tilgængeligt for tusindvis af forbrugere at redde mad i hverdagen.

TWC bidrager aktivt til denne mission ved løbende at levere overskudsvarer, som Too Good To Go bringer ud til brugerne. Det er et samarbejde, der skaber konkret effekt – både socialt, økonomisk og miljømæssigt.

“The Whole Company er en samarbejdspartner, der ikke bare forstår værdien af at reducere madspild, men handler på det. Deres dedikation til at sikre, at gode fødevarer får nyt liv, gør en konkret forskel hver eneste dag. Vi glæder os til at fortsætte det stærke samarbejde og redde endnu mere mad sammen.”

– **Ken Vanhoegaerden, Landedirektør**
Too Good To Go Danmark og Norge



I 2024 forhindrede TWC at 60460 produkter endte med at blive smidt ud ved i stedet at sælge dem gennem Too Good To Go og Motatos.

Motatos: Gode varer får nyt liv

Motatos er et online-supermarked med en klar mission: at reducere madspild ved at give overproducerede varer og produkter med kort holdbarhed en ny chance. Kvalitetsvarer, som ellers risikerer at gå til spilde, sælges via deres digitale platform og når ud til forbrugere på fem europæiske markeder.

TWC har i flere år haft et værdifuldt samarbejde med Motatos. Her sørger vi for, at vores overskudsvarer bliver anvendt – frem for at blive kasseret – hvilket bidrager til en mere ansvarlig fødevareforsyning. Samarbejdet blev yderligere synliggjort i maj 2024, da Motatos åbnede deres første pop-up shop på Strøget i København. Her blev produkter fra TWC solgt som en del af Motatos' sortiment.

“Vi sætter stor pris på vores samarbejde med The Whole Company, som vi har arbejdet sammen med i flere år. Sammen gør vi det muligt at give gode varer en ny chance og samtidig bidrage til kampen mod madspild. Vi ser frem til at fortsætte det stærke samarbejde og skabe endnu større effekt i fremtiden.”

– **Anne Linnea Holmstrøm, Strategic Marketing Manager Nordics, Motatos**

Wefood: Mad med mening

Wefood er Danmarks første supermarked udelukkende med overskudsvarer. Initiativet drives af Folkekirkens Nødhjælp og bygger på frivilligt engagement og sociale værdier. Her får fødevarer, der ellers ville gå til spilde, en ny værdi – både for miljøet og for samfundet.

TWC samarbejder med Wefood for at sikre, at kvalitetsvarer med kosmetiske fejl eller overskydende lager ikke går til spilde. I stedet når de ud til forbrugere, der aktivt vælger at støtte en ansvarlig og meningsfuld forbrugeradfærd.

” Hver gang vi modtager overskudsvarer fra en virksomhed som The Whole Company, kan vi mærke, at der er handling bag ordene. Det er varer med kvalitet og omtanke – og det gør en enorm forskel. For klimaet, for vores kunder og for hele det fællesskab, Wefood bygger på. Vi ser frem til at fortsætte og udvikle samarbejdet, så vi i fællesskab kan bidrage til en løsning på en global udfordring ”
— **Jan-Martin Mikkelsen, Ansvarlig for Wefood**



Foto: Mikkel Østergaard

Adival: Fra rest til ressource

Ud over at samarbejde om færdigvarer, har TWC også etableret et partnerskab med Adival, som håndterer rest- og overskudsråvarer fra vores produktion. Selvom vi arbejder kontinuerligt med at minimere spild, er det ikke muligt at eliminere det fuldstændigt. Derfor er det afgørende for os at finde løsninger, der placerer vores affald højt i affaldshierarkiet.

Adival har mange års erfaring med at omdanne råvarer, som ikke længere egner sig til menneskeføde, til eksempelvis dyrefoder. Hos Adivals anlæg i Billund gennemgås vores råvarer grundigt med henblik på at genanvende så meget som muligt. Det, der ikke kan anvendes til foder, sendes videre til biogasproduktion og indgår dermed i energigenvinding.

I 2024 sendte TWC 30,4 tons råvarer til Adival, hvor størstedelen blev genanvendt som foder til danske landmænd. Dermed bidrager vi ikke blot til madspiltsreduktion, men også til lavere CO₂e-udledning, da ingredienserne allerede har gennemgået forarbejdning.



Affald – Det nye guld!

Hos The Whole Company ser vi affald som en ressource, ikke som et spildprodukt. I tråd med principperne for cirkulær økonomi har vi i 2024 skærpet vores indsats for at sikre, at mest muligt af vores affald bliver kildesorteret og genanvendt.

Skærpet sortering og nye fraktioner

Som led i denne indsats har vi introduceret nye affaldsfraktioner på vores fabrik i Køge. Fra 2024 sorterer vi nu også Big Bags og strapex-bånd separat. Tidligere blev disse materialer sendt til forbrænding, men takket være forbedret sortering bliver de nu genanvendt. Dette er et vigtigt skridt i vores ambition om at lukke materialekredsløbet og reducere vores klimaaftryk.

Data skaber fremdrift

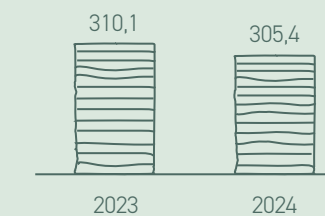
For første gang har vi i 2024 systematisk opgjort de samlede affaldsmængder fra vores fabrikker. Sammenlignet med 2023 kan vi se at vores affaldsmængde er faldende. Samtidig har vi reduceret mængden af 'små brændbart' med mere end 3,5 tons. Det viser, at vi er blevet markant bedre til at sortere materialer korrekt, hvilket i sidste ende øger kvaliteten af det affald, der kan genanvendes. Vores mål er at fortsætte denne positive udvikling i 2025 og sikre, at endnu mere affald bliver til nye ressourcer.



Samarbejde med Raflatac:

Siden 2021 har TWC været en del af RafCycle, en tilbagetagningsordning drevet af UPM Raflatac, der indsamler og genanvender bagsidepapir fra etiketter – et affaldsprodukt, som ellers ofte havner i restaffaldet.

Gennem RafCycle bidrager vi til, at materialer, der tidligere blev betragtet som affald, får nyt liv som råvarer til nye papirprodukter. I alt har vi siden samarbejdets start indsamlet 19 tons bagsidepapir til genanvendelse. Alene i 2024 blev 5,2 tons indsamlet fra vores fabrikker.



Affaldsmængde i tons



Affald til genanvendelse i tons



MEDARBEJDERE

Hos The Whole Company er medarbejderne vores højeste prioritet. Vi ønsker at skabe en arbejdsplads hvor folk er trygge, trives og kan udvikle sig fagligt og som mennesker. Derfor arbejder vi også hele tiden på at forfine og forny vores arbejdsplads for at tilsikre, at dette sker.

En sikker arbejdsplads

Alle har ret til at gå trygge på arbejde. Sikkerhed har derfor højeste prioritet hos TWC. Vi overholder naturligvis alle lovgivningsmæssige krav til arbejdsmiljø og sikkerhed, men vi sætter barren højere med en ambition om at opnå en nul-ulykkeskultur. Gennem løbende træning og bevidsthedsskabende indsatser blandt både ledere og medarbejdere arbejder vi målrettet med at styrke den sikkerhedskultur, der forebygger ulykker. I 2023 havde vi på vores fabrikker 3 arbejdsulykker, hvor vi i 2024 så et fald til 2 arbejdsulykker. Vi ser dette som en positiv udvikling, men også som et klart incitament til at fortsætte vores arbejde med at forebygge alle typer af arbejdsrelaterede hændelser.

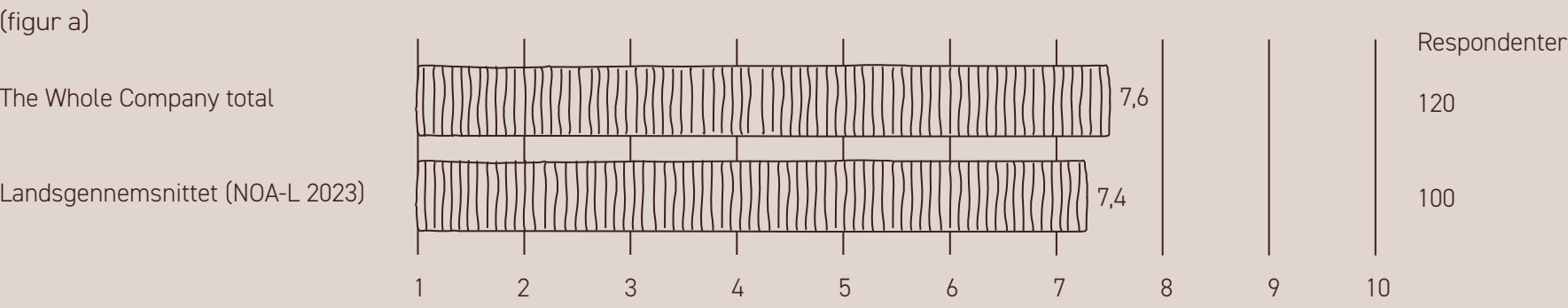
Trivsel og arbejdsglæde

I TWC gennemfører vi årligt medarbejderudviklingssamtaler, som er et vigtigt redskab til at sikre fokus på både trivsel og individuel udvikling. Som en del af vores fokus på medarbejdernes sundhed tilbyder vi fra første arbejdsdag en sundhedsforsikring, der dækker både fysiske

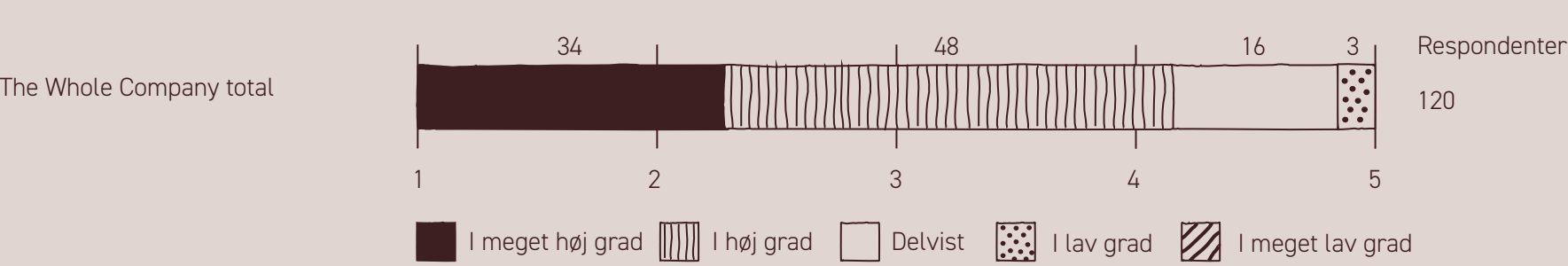
og psykiske helbredsudfordringer. Dette er med til at skabe tryghed og understøtte trivslen blandt alle ansatte. Hos TWC lægger vi også vægt på, at arbejdet skal være en positiv oplevelse. Vi afholder to årlige firma arrangementer med både fagligt og socialt indhold, som bidrager til at styrke fællesskabet og den interne kultur. I TWC har vi fået gennemført en ny arbejdspladsvurdering (APV). Resultaterne viser en positiv udvikling sammenlignet med både vores APV fra 2021 og det nationale gennemsnit. Den generelle medarbejdertilfredshed i TWC ligger i dag over det danske gennemsnit (se figur a). Et andet positivt resultat er, at andelen af medarbejdere, som oplever deres arbejde som meningsfuldt og værdifuldt, er steget fra 73 % i seneste APV til 82 % i nuværende. Det er en udvikling, vi er stolte af, og som bekræfter os i, at vores medarbejdere føler sig engagerede og værdsatte. Vi er samtidig bevidste om, at der fortsat er områder med potentiale for forbedring. Derfor har vi udarbejdet konkrete handleplaner for alle afdelinger med henblik på at understøtte en målrettet og kontinuerlig udvikling af arbejdsmiljøet.

Overordnet tilfredshed

Hvor tilfreds er du med dit job som helhed, alt taget i betragtning?



Er dit arbejde vigtigt for dig?



Nationaliteter i The Whole Company

- | | |
|------------|-----------------|
| 1. Danmark | 8. Ukraine |
| 2. Sverige | 9. Makedonien |
| 3. Finland | 10. Syrien |
| 4. Polen | 11. Thailand |
| 5. Litauen | 12. Filipinerne |
| 6. Letland | 13. Kina |
| 7. Ungarn | 14. Kenya |



Forskellighed – En drivkraft for udvikling

TWC er en mangfoldig virksomhed, der består af medarbejdere med forskellige nationaliteter, kulturer, religioner, etniciteter, aldre og køn. Alle unikke mennesker, som gør en kæmpe forskel i hverdagen hos os. Et eksempel på dette er vores brede repræsentation af mennesker med forskellige nationale baggrunde. Ud af vores 101 ansatte er 14 forskellige nationaliteter repræsenteret. Som virksomhed tror vi på, at vi ved at favne denne forskellighed, får nye og mere kreative perspektiver på arbejdsopgaver og problemstillinger.





DATA

Miljø nøgletal

	Enhed	2023	2024
Scope 1	Ton CO ₂ e	118,67	106,5
Scope 2 (Lokationsbaseret)	Ton CO ₂ e	132,57	112,05
Scope 2 (Markedsbaseret)	Ton CO ₂ e	521	615,3
Scope 3	Ton CO ₂ e	15259,3	16111
CO ₂ e intensitet	Ton CO ₂ e /DKK m	60,352	58,739
Samlet energiforbrug	MWh	1657,27	1758,34
Vedvarende energiandel	MWh	706	808,84
Ikke-vedvarende energiandel	MWh	951,27	949,50
Udtagning af vand	M ³	2530	2458

Sociale nøgletal

	2023	2024
Antal fuldtidsansatte (FTE)	106	101
Antal Mænd	53	53
Antal Kvinder	53	48
Antal Arbejdsulykker	2	2
Ulykkesfrekvens (Antal arbejdsulykker pr. 100 FTE)	1,96	2,06
Arbejdsrelateret dødsfald	0	0
Antal ansatte dækket af overenskomst	52	46
Medarbejder tilfredshed (0-10)		7,6





I The Whole Company er vi stolte af at kunne fortælle, at vores bæredygtighedsindsatser er blevet analyseret af den internationalt anerkendte virksomhed EcoVadis. I år har vores arbejde med bæredygtighed resulteret i en bronzemedalje, som placerer os blandt de 35 % bedste virksomheder, der er blevet vurderet af EcoVadis



I The Whole Company er vi stolte af i 2024 at rapportere om vores bæredygtighedsindsatser gennem Carbon Disclosure Project (CDP). CDP tilbyder et globalt rapporteringssystem, hvor virksomheder kan synliggøre deres arbejde med bæredygtighed. Vi har i 2024 modtaget scoren SME-B for vores Indsatser på klimaområdet. Dette er den højeste score, der i 2024 er blevet tildelt virksomheder i SMV-segmentet.

TAK FORDI DU LÆSTE MED!



📍 The Whole Company A/S
Unionsvej 4 · 4600 Køge

✉ +45 56 30 36 00
info@twc.dk

📱 twc.dk
Følg os på LinkedIn